

บทที่ 4

ผลการวิจัย

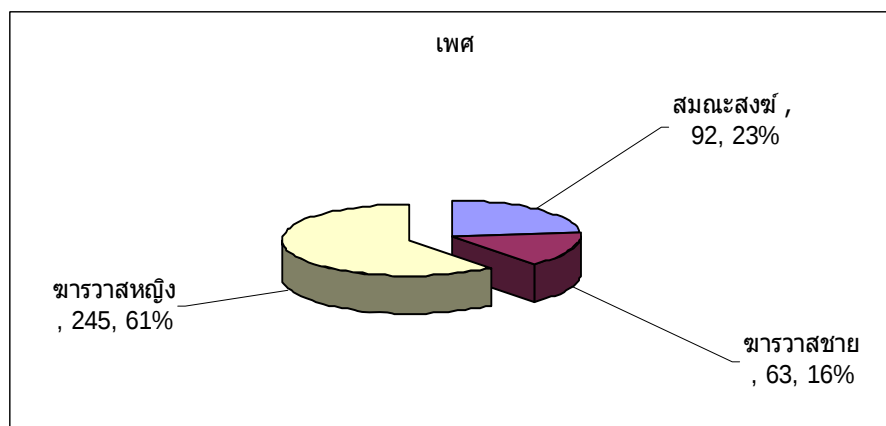
การวิจัย เรื่องการศึกษาวัดการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อศึกษาวัดการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการอ่านนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช จำแนกตามข้อมูลทั่วไป ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ตามลำดับดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป
2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน
3. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน
4. ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการอ่าน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

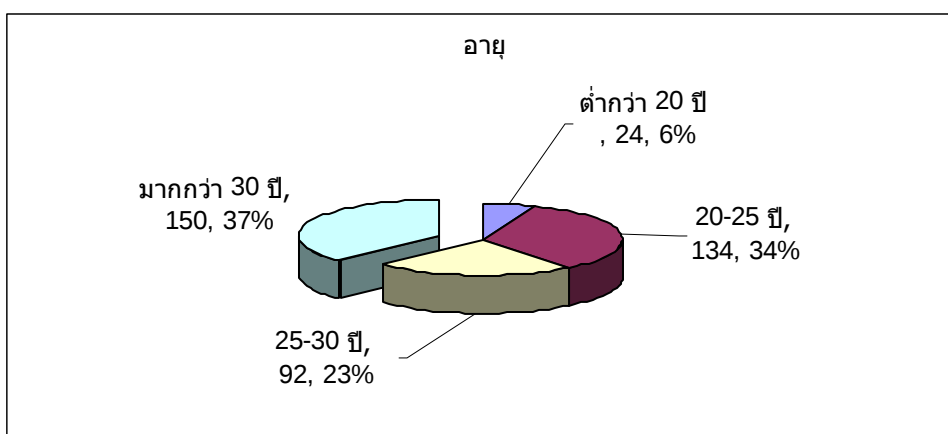
จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ที่ได้รับจากการวิเคราะห์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สรุปเป็นแผนภาพได้ดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4.1 แสดงอัตราส่วนเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม



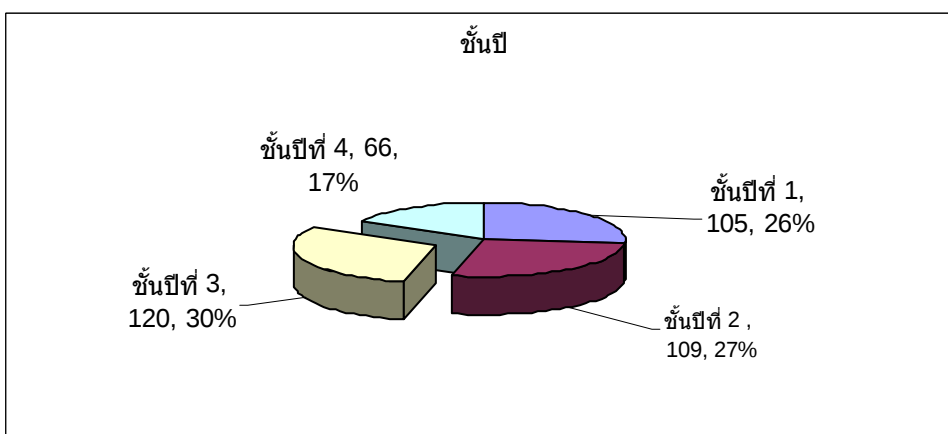
เนื่องจากการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ จัดทำขึ้นในวิทยาลัยสงฆ์ จึงแบ่งเพศของผู้ตอบแบบสอบถามออกเป็น 3 ประเภท คือสมณะสงฆ์ มีสัดส่วน ร้อยละ 23 นิสิตภรวาสชาย ร้อยละ 16 และนิสิตภรวาส หญิงร้อยละ 61

แผนภาพที่ 4.2 แสดงอัตราส่วนอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



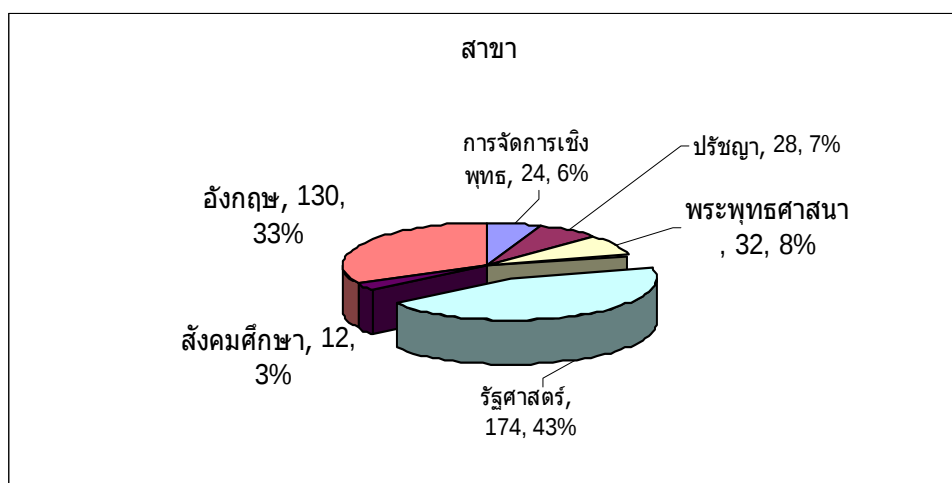
ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ช่วง ได้แก่ ร้อยละ 37 เป็นผู้ที่ในช่วงอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป ร้อยละ 34 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-25 ปี ร้อยละ 23 อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 25-30 ปี และ ร้อยละ 6 มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.3 แสดงอัตราส่วนระดับชั้นปีที่กำลังศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม



โดยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 30 ระดับชั้นปีที่ 2 ร้อยละ 27 ระดับชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 26 และ ระดับชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 17 ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.4 แสดงอัตราส่วนสาขาวิชาที่กำลังศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

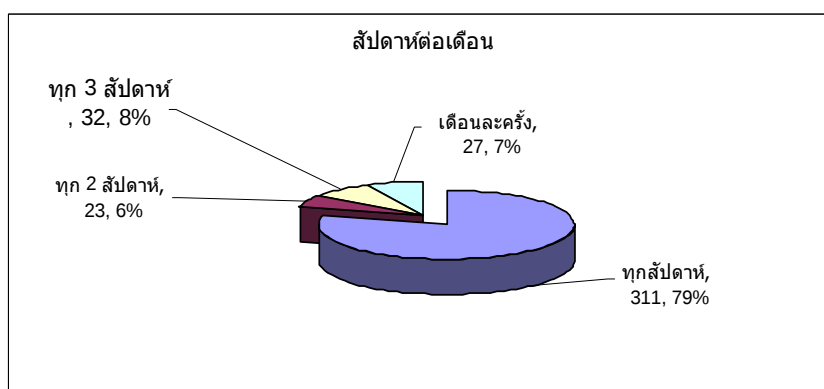


โดยที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่ในสาขาวิชารัฐศาสตร์ ร้อยละ 43 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ ร้อยละ 33 สาขาวิชาพระพุทธศาสนา ร้อยละ 8 สาขาวิชาปรัชญา ร้อยละ 7 สาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธ ร้อยละ 6 และ สาขาวิชาสังคมศึกษา ร้อยละ 3 ตามลำดับ

4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน

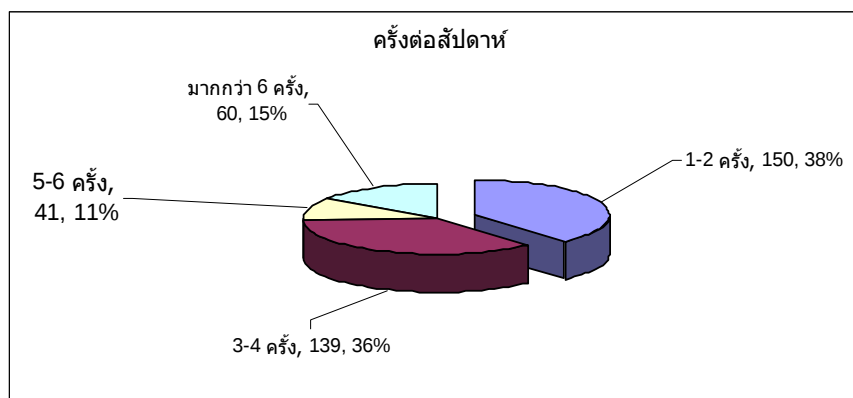
จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามในส่วนข้อมูลเชิงพฤติกรรมศาสตร์ซึ่งแบ่งออกเป็นในด้านความถี่ในการอ่าน จำนวนเรื่องที่อ่าน สถานที่ๆ อ่าน และปัจจัยส่งเสริมอื่นๆ ที่ได้รับจากการวิเคราะห์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สรุปเป็นแผนภาพได้ดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 4.5 แสดงอัตราส่วนความถี่ในการอ่านต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



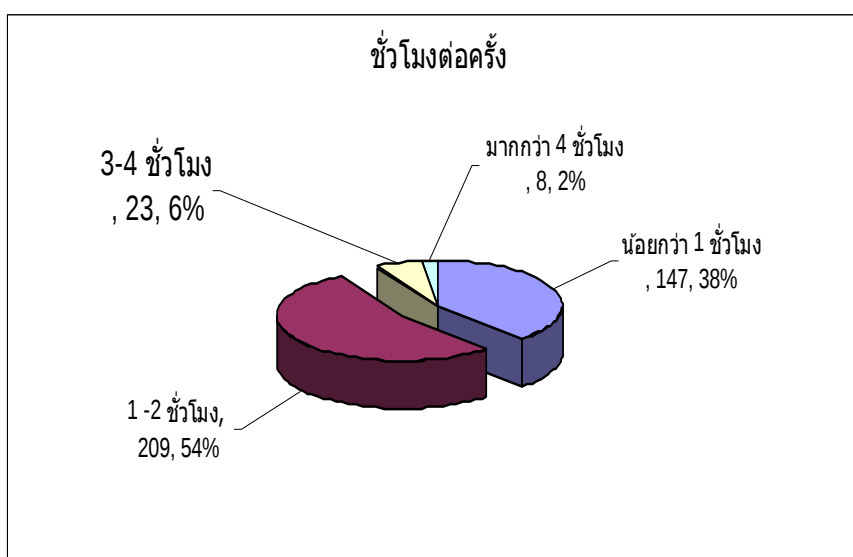
จากผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมาก(ร้อยละ 79) มีพฤติกรรมการอ่านทุกสัปดาห์ต่อเดือน มีเพียงบางส่วน (ร้อยละ 21) ที่มีพฤติกรรมการอ่านในความถี่ที่น้อยกว่าคือ 3 สัปดาห์อ่านครั้งหนึ่ง (ร้อยละ 8) เดือนละครั้ง (ร้อยละ 7) และ 2 สัปดาห์อ่านครั้งหนึ่ง (ร้อยละ 6) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.6 แสดงอัตราส่วนความถี่ในการอ่านต่อสัปดาห์ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



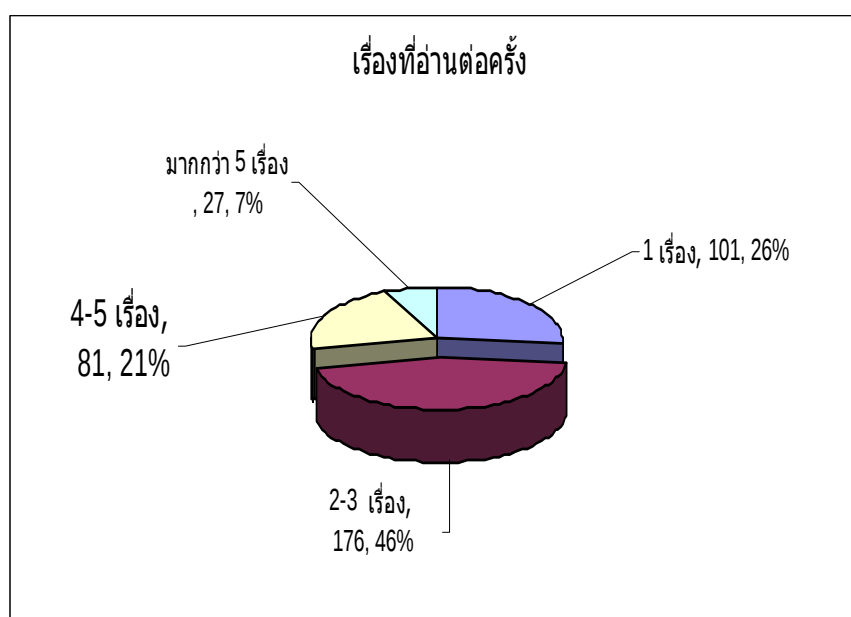
จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ในการอ่านต่อสัปดาห์ใกล้เคียงกัน 2 กลุ่ม โดยที่กลุ่มแรก ร้อยละ 38 มีความถี่ในการอ่านอยู่ที่ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ ในขณะที่กลุ่มที่ 2 ร้อยละ 36 มีความถี่ในการอ่านอยู่ที่ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ และที่เหลืออ่านมากกว่า 6 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 15) และ อ่าน 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ (ร้อยละ 11) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.7 แสดงอัตราส่วนความถี่ด้านจำนวนชั่วโมงที่ใช้ในการอ่านต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



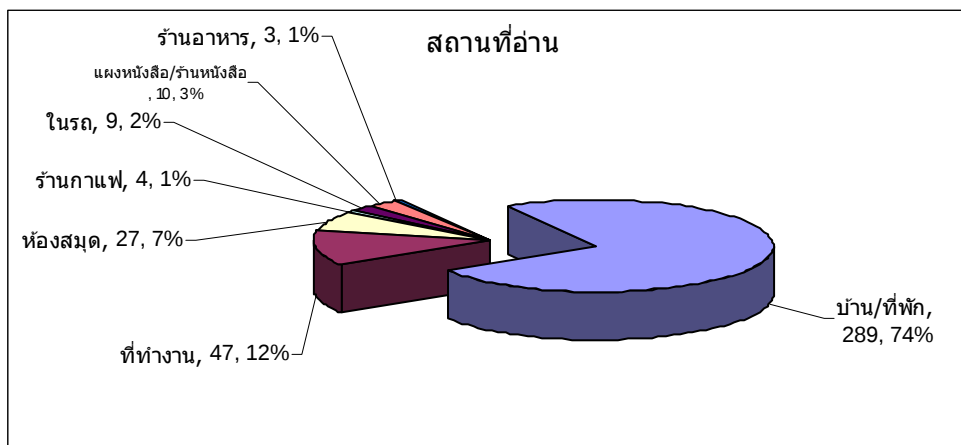
ในแง่ของการใช้เวลาในการอ่านต่อครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 54) ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงในการอ่านต่อครั้ง รองลงมา (ร้อยละ 38) ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมงในการอ่านต่อครั้ง มีเพียงส่วนน้อย (ร้อยละ 6 และร้อยละ 2) ที่ใช้เวลาอ่านมากกว่า 3 ชั่วโมงขึ้นไป

แผนภาพที่ 4.8 แสดงอัตราส่วนความถี่ด้านจำนวนหัวข้อเรื่องหรือเนื้อหาที่อ่านในการอ่านต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



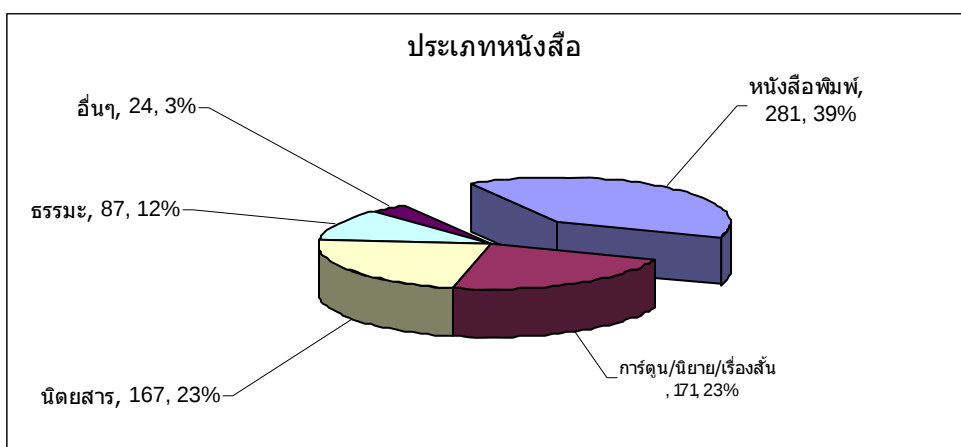
ผลการวิจัยพฤติกรรมในการอ่านด้านหัวข้อเรื่อง หรือเนื้อหาเรื่องราวที่อ่านต่อครั้งนี้ ผู้เก็บแบบสอบถามได้ทำความเข้าใจกับผู้ตอบแบบสอบถามในเบื้องต้นแล้ว ดังนั้นข้อมูลนี้จึงเป็นข้อมูลของหัวข้อเรื่องที่แท้จริง อาทิ เช่น การอ่านข่าวในหนังสือพิมพ์หนึ่งฉบับหมายถึงหนึ่งเรื่อง จากนั้นหากมีการอ่านเรื่องราวอื่นเพิ่มเติมเช่น นิยาย หรือ บทความวิเคราะห์ตลาดหุ้น จึงถือเป็นเรื่องที่ 2 และ 3 จากผลการวิจัยพบว่า ร้อยละ 46 ของผู้ตอบแบบสอบถามอ่านครั้งละ 2-3 เรื่อง ร้อยละ 26 ของผู้ตอบแบบสอบถามอ่านครั้งละ 1 เรื่อง ร้อยละ 21 ของผู้ตอบแบบสอบถามอ่านครั้งละ 4-5 เรื่อง มีเพียงร้อยละ 7 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดที่อ่านมากกว่า 5 เรื่องในการอ่านต่อครั้ง

แผนภาพที่ 4.9 แสดงอัตราส่วนสถานที่ใช้ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด
(แสดงแผนภาพในหน้าถัดไป)



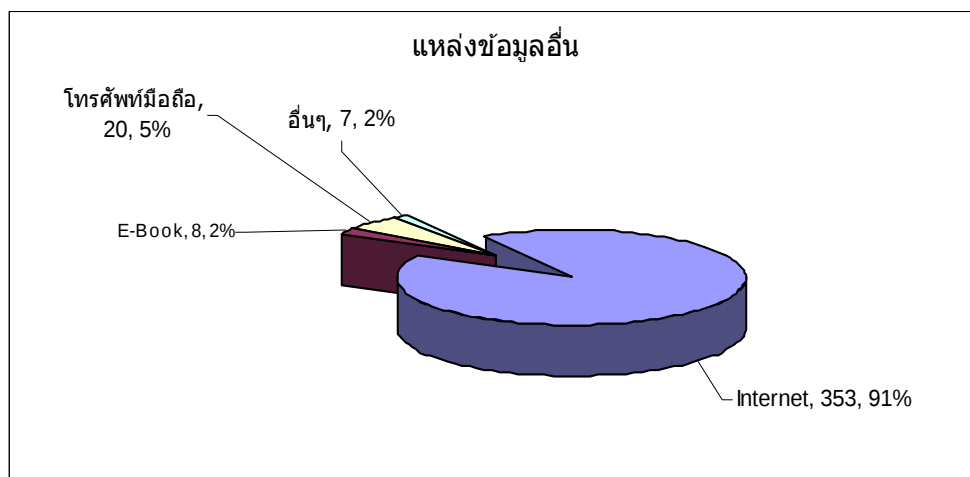
ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 74 มีพฤติกรรมในการอ่านที่บ้านพักส่วนตัว ร้อยละ 12 มีพฤติกรรมในการอ่านในสถานที่ทำงาน มีเพียงส่วนน้อยที่อ่านตามห้องสมุด (ร้อยละ 7) แฝงหนังสือหรือร้านหนังสือ (ร้อยละ 3) อ่านในรถ (ร้อยละ 2) ในร้านอาหาร (ร้อยละ 1) และ ในร้านกาแฟ (ร้อยละ 1) ตามลำดับ

แผนภาพที่ 4.10 แสดงอัตราส่วนประเภทของหนังสือที่อ่าน (ที่ไม่ใช่หนังสือเรียน) ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



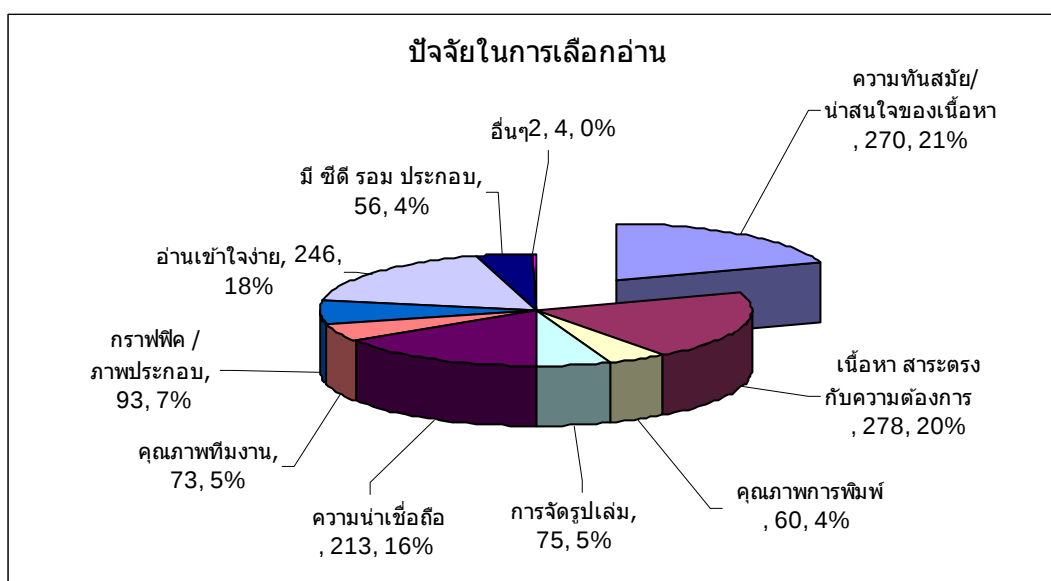
ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ 39 นิยมอ่านหนังสือพิมพ์ ในขณะที่มีผู้นิยมนอ่าน ประเภทการ์ตูน นิยาย เรื่องสั้น และ ประเภทนิตยสารในอัตราส่วนร้อยละ 23 เท่ากัน มีเพียงร้อยละ 12 ที่อ่านหนังสือประเภทธรรมะ และ ร้อยละ 3 อ่านหนังสือ ประเภทอื่น

แผนภาพที่ 4.11 แสดงอัตราส่วนแหล่งข้อมูลในการอ่านอื่นที่ไม่ใช่สื่อประเภทหนังสือของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด



จากผลวิจัยสื่อประเภท Internet ถือเป็นทางเลือกหลักในการเลือกรับข้อมูลจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การอ่านจากหนังสือหรือนิตยสารสิ่งพิมพ์ ผู้ตอบแบบสอบถามถึง ร้อยละ 91 มีพฤติกรรมการอ่านจากสื่อประเภทนี้ โดยมี สื่อจากโทรศัพท์มือถือ (ร้อยละ 5) สื่อประเภท e-book (ร้อยละ 2) และ สื่อประเภทอื่น (ร้อยละ 2) ได้รับความสนใจในการอ่านในระดับที่ต่างกัน อย่างชัดเจน

แผนภาพที่ 4.12 แสดงอัตราส่วนปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

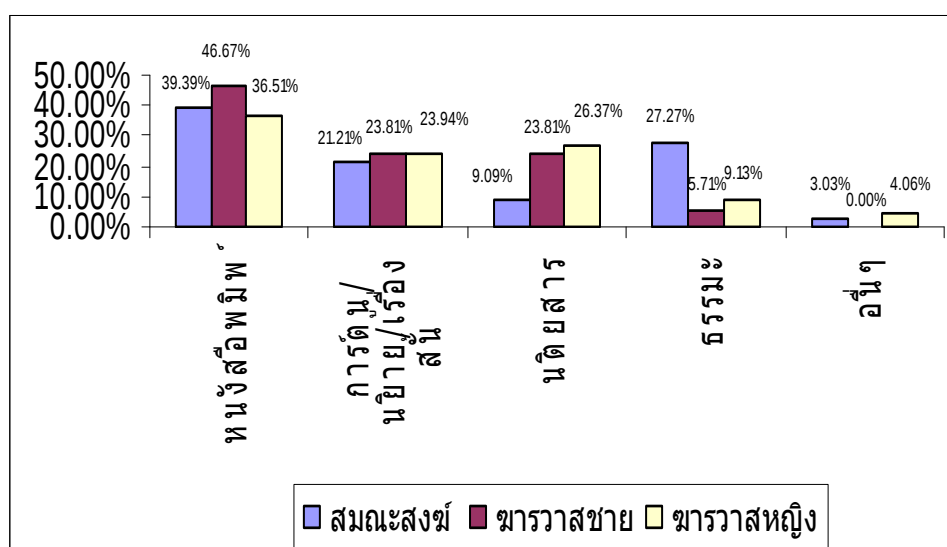


เมื่อพิจารณาจากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดก่อนที่ผู้วิจัยจะเพิ่มตัวแปรควบคุมอื่นในการวิเคราะห์รายละเอียดเชิงสถิติ พบว่า ปัจจัยหลักในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ประกอบไปด้วยปัจจัยหลัก 4 เรื่องคือ 1) ความทันสมัยและความน่าสนใจของเนื้อหา (ร้อยละ 21) 2) เนื้อหาสาระตรงกับความต้องการในการอ่าน (ร้อยละ 20) 3) สามารถอ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย (ร้อยละ 18) และ 4) ความน่าเชื่อถือของสิ่งพิมพ์นั้นๆ (ร้อยละ 16) ส่วนประเด็นรองได้แก่ ประเด็นด้านกราฟฟิก และภาพประกอบ (ร้อยละ 7) ประเด็นด้าน รูปแบบการจัดรูปแบบ (ร้อยละ 5) ประเด็นด้าน คุณภาพของทีมงาน (ร้อยละ 5) ประเด็นด้านคุณภาพการพิมพ์ (ร้อยละ 4) และ การที่สื่ออื่นๆ มี cd-rom แถมเพื่อประกอบการอ่าน (ร้อยละ 4) ตามลำดับ

จากข้อมูลข้างต้นทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยส่งเสริมการอ่านโดยรวมของกลุ่มเป้าหมายนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช ในหลากหลายแง่มุม และเพื่อให้ได้รายละเอียดในการศึกษาวิจัยเพิ่มขึ้น ทางผู้วิจัยได้ทำการเพิ่มตัวแปรควบคุม (Control Variable) ลงไปในการวิเคราะห์เชิงสถิติ 2 ส่วน ซึ่งจะทำให้ทราบถึงรายละเอียดพฤติกรรมเฉพาะกลุ่ม โดยเปรียบเทียบด้านที่ 1 คือ ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ กับ พฤติกรรมในการเลือกประเภทสิ่งพิมพ์ที่อ่าน และ ด้านที่ 2 คือ ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ กับความแตกต่างในด้านปัจจัยในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ แสดงผลเป็นแผนภาพได้ดังต่อไปนี้

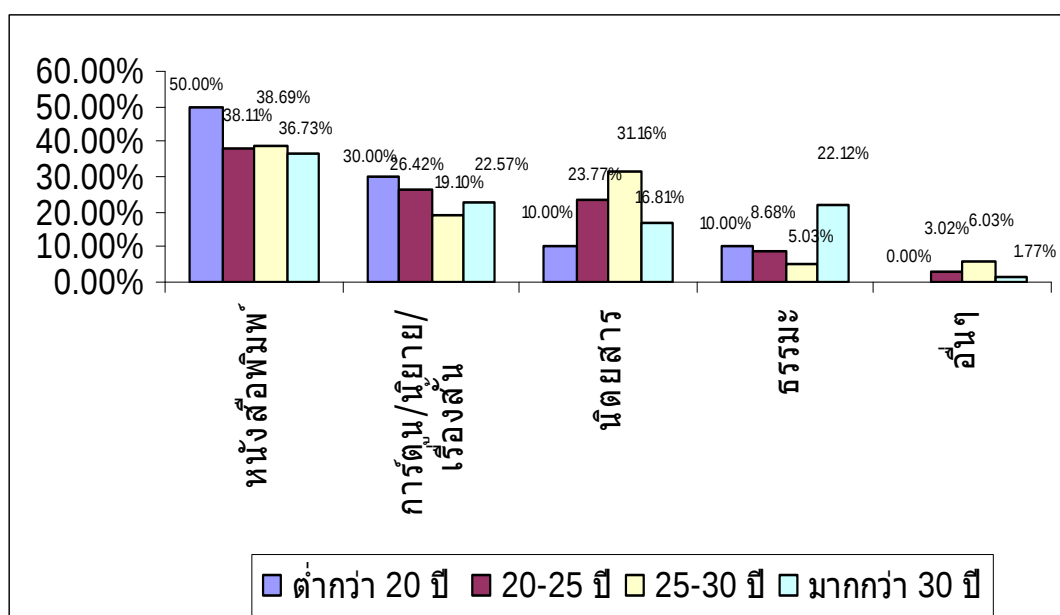
แผนภาพที่ 4.13 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิด

ต่างๆ จำแนกตามเพศ



จากข้อมูลในภาพรวม (แผนภาพที่ 4.10) พบว่าสื่อที่นิยมอ่านกันมากที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ แต่เมื่อพิจารณาแยกตามเพศของผู้อ่านตามแผนภาพ 4.13 แล้วพบว่ามีความแตกต่างกันเล็กน้อย อาทิ ในกลุ่มของชมราวาสทั้งชายและหญิงนั้นความนิยมในการอ่าน เรียงตามลำดับดังนี้ 1) หนังสือพิมพ์ 2) การ์ตูน นิยาย เรื่องสั้น 3) นิตยสาร (ในชมราวาสหญิงอยู่ในลำดับความนิยมอันดับที่ 2) และ 4) หนังสือ ธรรมะ ส่วนในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมณะสงฆ์ อันดับแรกยังคงเป็นหนังสือพิมพ์ หากแต่ ความนิยมในการอ่านหนังสือธรรมะอยู่ในลำดับที่ 2 มากกว่าประเภทนิตยสาร หรือสื่อเพื่อความบันเทิง นอกจากนี้ยังพบว่าชมราวาสเพศหญิงอ่านหนังสือธรรมะในอัตราส่วนที่มากกว่าชมราวาสเพศชาย อีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญคือสื่อประเภท นิตยสาร ได้รับความสนใจจากสมณะสงฆ์น้อยกว่าชมราวาสทั้งชายและหญิงในอัตราส่วนที่ค่อนข้างมาก

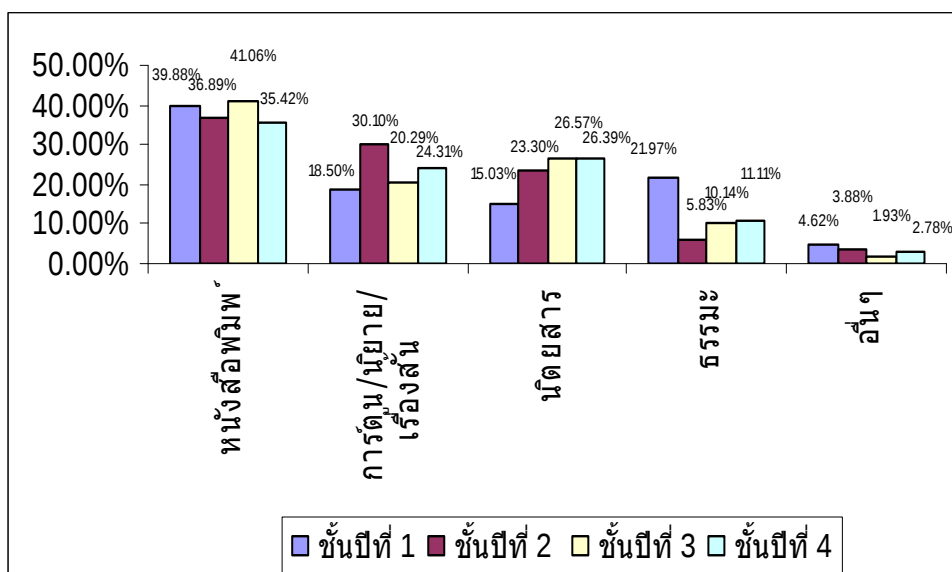
แผนภาพที่ 4.14 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามช่วงอายุ



จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่ำกว่า 25 ปี นิยมอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ประเภท หนังสือพิมพ์ การ์ตูน นิยาย และ เรื่องสั้นมากกว่าสื่อประเภทอื่น ในขณะที่กลุ่มอายุ 25-30 ปี นิยมอ่านสื่อประเภทนิตยสารมากกว่า และ ในผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 30 ปี มีอัตราส่วนในการอ่านหนังสือประเภทธรรมะมากกว่ากลุ่มอายุอื่น เป็นที่น่าสังเกตว่า ในสื่อประเภทธรรมะนั้น กลุ่มผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราส่วนในการอ่านมากกว่า กลุ่มอายุ 20-30 ปี ซึ่ง

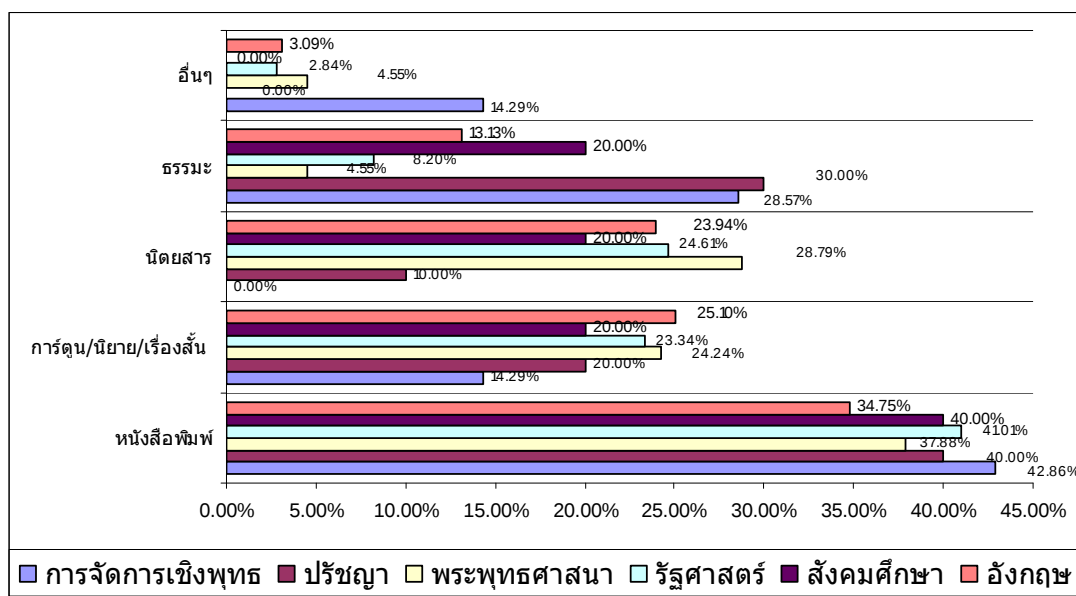
อัตราส่วนในการอ่านสื่อประเภทนี้ลดลงเล็กน้อยในช่วง 20-25 ปี และ ลดลงมากขึ้นในช่วงอายุ 25-30 ปี และเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป

แผนภาพที่ 4.15 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา



เมื่อใช้ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ในแง่ของชั้นปีที่กำลังศึกษาจำแนกอัตราส่วนของประเภทหนังสือที่อ่านพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม (4 ชั้นปี) มีความแตกต่างกันค่อนข้างน้อยในแง่ของสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ ในขณะที่นิสิตที่กำลังศึกษาในชั้นปีที่ 2 มีอัตราส่วนในการอ่านสื่อประเภท การ์ตูน นิยาย เรื่องสั้น มากกว่าชั้นปีอื่น ในสื่อประเภทนิตยสารนั้น นิสิตที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 1 ให้ความสนใจในอัตราส่วนที่น้อยกว่าช่วงชั้นปีอื่น ส่วนในหนังสือประเภทธรรมะนั้น น่าสนใจที่นิสิตในชั้นปี 1 ให้ความสนใจในอัตราส่วนที่มากกว่าชั้นปีอื่นค่อนข้างมาก แต่ทั้งนี้อาจเกิดจากผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามที่เป็นสมณะสงฆ์กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 1 มากกว่าชั้นปีอื่นก็เป็นได้

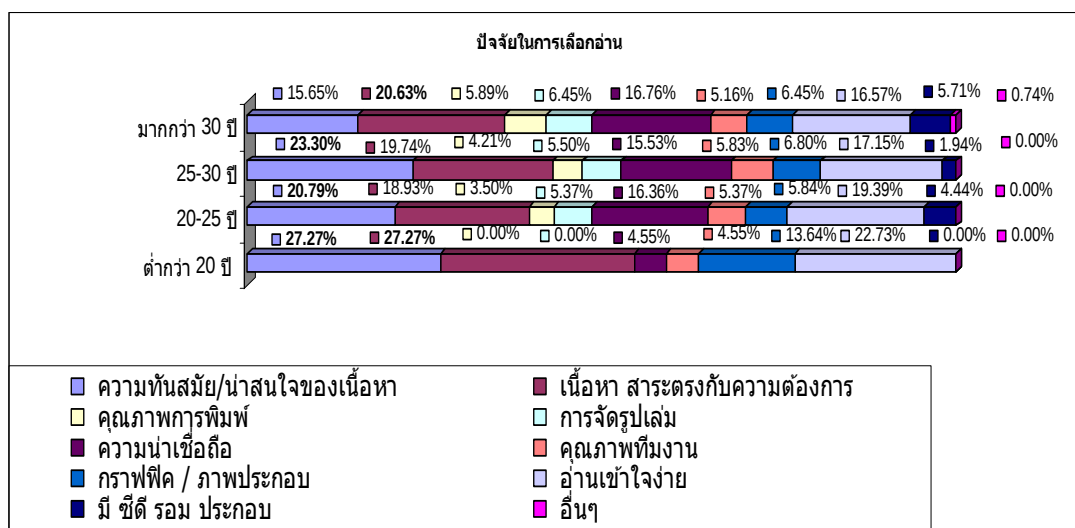
แผนภาพที่ 4.16 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในการเลือกอ่านสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามสาขาวิชาที่กำลังศึกษา



เมื่อนำเอาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านสาขาวิชาที่กำลังศึกษามาเปรียบเทียบพบข้อมูลที่น่าสนใจหลายประเด็นดังต่อไปนี้

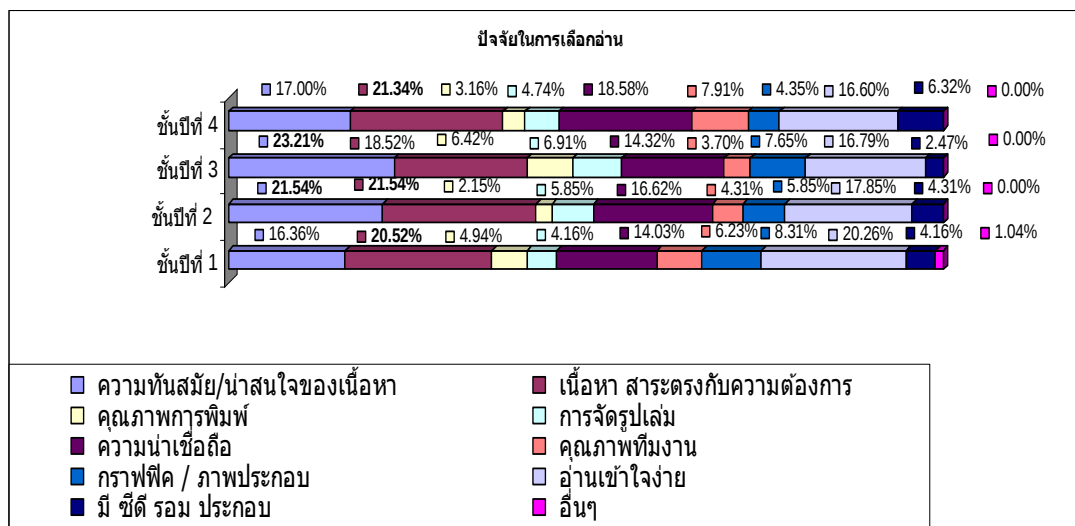
- 1) นิสิตในสาขาวิชาการจัดการเชิงพุทธไม่ให้ความสนใจกับสื่อประเภทนิตยสารเลย แต่กลับให้ความสนใจกับสื่อประเภทหนังสือพิมพ์ในอัตราส่วนที่มากกว่าสาขาอื่น
- 2) นิสิตในสาขาวิชาพระพุทธศาสนากลับให้ความสนใจกับสื่อหนังสือธรรมะ น้อยที่สุดเมื่อเทียบอัตราส่วนกับสาขาอื่น
- 3) เมื่อพิจารณาอัตราเฉลี่ยจะพบว่า นิสิตในสาขา สังคมศึกษา และ ปรัชญา มีอัตราส่วนในการอ่านประเภทหนังสือที่หลากหลายและค่อนข้างคล้ายคลึงกันหากแต่ สาขาสังคมศึกษาสนใจสื่อประเภทนิตยสารในอัตราส่วนที่มากกว่าสาขาปรัชญา ในขณะที่ สาขาปรัชญาสนใจสื่อที่เป็นหนังสือธรรมะในอัตราส่วนที่มากกว่าสาขาสังคมฯ เช่นกัน
- 4) นิสิตสาขาภาษาอังกฤษและรัฐศาสตร์นับเป็นสาขาที่สนใจอ่านสิ่งพิมพ์ทุกประเภทในอัตราที่ค่อนข้างสูงและหลากหลายมากที่สุด โดยมีสื่อประเภทหนังสือพิมพ์เท่านั้นที่สาขาภาษาอังกฤษให้ความสนใจในระดับที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบอัตราส่วนกับสาขาอื่น ส่วนนิสิตสาขารัฐศาสตร์สนใจหนังสือประเภทธรรมะในอัตราส่วนที่น้อยกว่าสื่อประเภทอื่น

แผนภาพที่ 4.18 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในด้านปัจจัยในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามอายุ



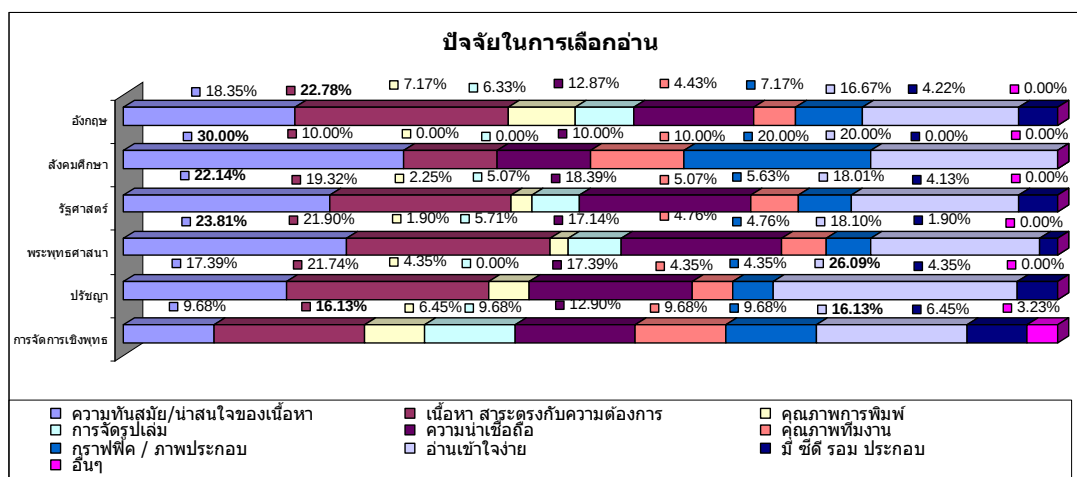
จากแผนภาพที่ 4.18 จะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มแรกหรือคือกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุมากกว่า 20 ปี ขึ้นไป พิจารณาเลือกอ่านหนังสือจากปัจจัยหลัก 4 ประการที่คล้ายคลึงกัน คือ 1) ความทันสมัยและน่าสนใจของเนื้อหา 2) การที่หนังสือมีเนื้อหาและสาระตรงต่อความต้องการ 3) ความน่าเชื่อถือ และ 4) อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย โดยให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เหลือค่อนข้างน้อย ในขณะที่เดียวกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีอัตราส่วนปัจจัยในการพิจารณาเลือกอ่านหนังสือที่แตกต่างกันบ้างจุด กล่าวคือในช่วงอายุดังกล่าว ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ ไม่ได้ถูกพิจารณาเป็นปัจจัยหลักในการเลือกอ่านหนังสือแต่กลับมีปัจจัยในด้านการที่หนังสือนั้นมีกราฟฟิกและภาพประกอบที่ดี เป็นปัจจัยที่ถูกพิจารณาในการเลือกอ่านในอัตราส่วนที่มากกว่า 3 กลุ่มตัวอย่างแรกที่มีช่วงอายุมากกว่า

แผนภาพที่ 4.19 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในด้านปัจจัยในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามชั้นปีที่กำลังศึกษา



เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับชั้นปีความแตกต่างในด้านปัจจัยในการพิจารณาเลือกอ่านหนังสือมีความแตกต่างกันค่อนข้างน้อยในทั้ง 4 กลุ่มตัวอย่าง โดยที่ทั้ง 4 กลุ่มให้ความสำคัญกับ 4 ปัจจัยหลักดังนี้ 1) ความทันสมัยและน่าสนใจของเนื้อหา 2) การที่หนังสือมีเนื้อหาและสาระตรงต่อความต้องการ 3) ความน่าเชื่อถือ และ 4) อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย ทั้งนี้ในชั้นปีที่ 1 ปีที่ 2 และ ปีที่ 4 พิจารณา จากการที่หนังสือมีเนื้อหาและสาระตรงต่อความต้องการเป็นอัตราส่วนที่มากที่สุด ในขณะที่ นิสิตชั้นปีที่ 3 พิจารณาจากความทันสมัยและน่าสนใจของเนื้อหา มากกว่าอีก 3 กลุ่ม

แผนภาพที่ 4.20 แสดงข้อมูลความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างในด้านปัจจัยในการเลือกอ่านสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดต่างๆ จำแนกตามสาขาที่กำลังศึกษา



เมื่อพิจารณาความแตกต่างในเชิงสาขาที่กลุ่มตัวอย่างกำลังศึกษาอยู่พบความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันดังต่อไปนี้

1) ปัจจัยที่ทั้ง 6 สาขาพิจารณาเลือกอ่านหนังสือในอัตราส่วนที่ค่อนข้างมากเหมือนกันคือ 1) ความทันสมัยและน่าสนใจของเนื้อหา 2) การที่หนังสือมีเนื้อหาและสาระตรงต่อความต้องการ 3) ความน่าเชื่อถือ และ 4) อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย

2) นิสิตสาขาสังคมศึกษาไม่ให้ความสนใจต่อบัณฑิตด้านคุณภาพการพิมพ์ การจัดรูปแบบ และ การมี CD-ROM ประกอบ และให้ความสำคัญในด้านเนื้อหาตรงตามความต้องการคุณภาพทีมงาน และ ความน่าเชื่อถือในอัตราส่วนที่เท่ากัน

3) นิสิตสาขาภาษาอังกฤษ และการจัดการเชิงพุทธ พิจารณาเลือกอ่านหนังสือโดยมีปัจจัยการเลือกที่หลากหลายมากที่สุด พิจารณาเลือกอ่านจากทุกปัจจัยโดยให้ความสำคัญในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันสองกลุ่ม คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมาก ได้แก่ 1) ความทันสมัยและน่าสนใจของเนื้อหา 2) การที่หนังสือมีเนื้อหาและสาระตรงต่อความต้องการ 3) ความน่าเชื่อถือ และ 4) อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย และปัจจัยที่เหลือในอัตราส่วนระดับปานกลาง

4) นิสิตสาขาปรัชญาให้ความสำคัญกับการที่หนังสือมีเนื้อหาที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย ในอัตราส่วนที่มากกว่าปัจจัยด้านอื่นอย่างเห็นได้ชัด ในขณะที่ไม่ให้ความสำคัญกับรูปแบบการจัดรูปแบบเลย

4.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน

ตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน

ข้อที่	ปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน	$\bar{X}$	S.D.	การแปลผล
1	ท่านเลือกอ่านหนังสือโดยพิจารณาเนื้อหาหนังสือตรงกับรายวิชาที่ศึกษาเป็นหลัก	4.11	0.82	มาก
2	วันที่ท่านเลือกอ่านหนังสือจะเป็นวันที่มีกิจกรรมการเรียนการสอน	4.23	0.74	มากที่สุด
3	ท่านเลือกอ่านหนังสือเรียนมากกว่าหนังสือทั่วไป	3.90	0.84	มาก
4	ท่านจะเลือกอ่านหนังสือเฉพาะช่วงก่อนสอบ	4.23	0.79	มากที่สุด
5	ท่านอ่านหนังสือที่อาจารย์แนะนำเป็นหลัก	3.91	0.94	มาก
6	ท่านเลือกอ่านหนังสือในห้องสมุดเป็นหลัก	4.20	0.84	มาก
7	ท่านชอบในรายวิชาที่ท่านได้เกรดสูง	3.87	0.90	มาก
รวม		4.06	0.83	มาก

จากตารางที่ 4.1 พบว่านิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช พฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช ด้านปัจจัยที่ส่งเสริมพฤติกรรมการอ่าน ในระดับปานมาก แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า นิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช พฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มีพฤติกรรมการอ่าน ข้อคำถามต่อไปนี้ ได้แก่ ข้อคำถามว่า ท่านเลือกอ่านหนังสือโดยพิจารณาเนื้อหาหนังสือตรงกับรายวิชาที่ศึกษาเป็นหลัก ($\bar{X}=4.11$) ข้อคำถามว่า วันที่ท่านเลือกอ่านหนังสือจะเป็นวันที่มีกิจกรรมการเรียนการสอน ($\bar{X}=4.23$) ข้อคำถามว่า ท่านเลือกอ่านหนังสือเรียนมากกว่าหนังสือทั่วไป ($\bar{X}=3.90$) ข้อคำถามว่า ท่านจะเลือกอ่านหนังสือเฉพาะช่วงก่อนสอบ ($\bar{X}=4.23$) ข้อคำถามว่า ท่านอ่านหนังสือที่อาจารย์แนะนำเป็นหลัก ($\bar{X}=3.91$) ข้อคำถามว่า ท่านเลือกอ่านหนังสือในห้องสมุดเป็นหลัก ($\bar{X}=4.20$) และ ข้อคำถามว่า ท่านชอบในรายวิชาที่ท่านได้เกรดสูง ($\bar{X}=3.87$)

4.4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคในการอ่าน

ปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการอ่าน หมายถึง ผลจากการอ่านของพระนิสิต ซึ่งมักจะมีผลเชิงบวก เช่น

1. เป็นการพัฒนาศติปัญญาให้เกิดความรู้ ความฉลาด เกิดภูมิคุ้มกันที่ดีในชีวิตจิตใจ
2. ทำให้มีความรู้ในวิชาการต่างๆ
3. ทำให้มีความรู้ทันโลก ทันเหตุการณ์
4. ทำให้ค้นหาคำตอบที่ต้องการได้
5. ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน
6. ทำให้เกิดทักษะและพัฒนาการในการอ่าน
7. ทำให้ชีวิตมีการพัฒนาเป็นชีวิตที่สมบูรณ์ ก้าวหน้า ประสบความสำเร็จ ประพฤติดี ประพฤติชอบ

ประพฤติดี

8. ทำให้เป็นผู้มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเสริมบุคลิกภาพ
9. ทำให้สนองตอบต่อการศึกษาศึกษาของตนและมีการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ได้ดีขึ้น

จากการศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิตวิทยาลัยพุทธชินราช กลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากประชากร ตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ ได้กลุ่มตัวอย่าง 420 คน พบว่า ผลกระทบที่เกิดขึ้น แยกอธิบายตามสื่อที่อ่าน กล่าวคือ นิสิตส่วนใหญ่จะเลือกอ่านหนังสือพิมพ์เป็นหลัก ผลที่ต้องการอ่านคือต้องการรู้เท่าทันโลกและต้องการรู้แสวงหาคำตอบในสิ่งที่ตนเองสนใจ กล่าวคือสนใจเรื่องที่กำลังเป็นข่าว หรือคนในสังคมติดตามส่งผลต่อการอ่านของตนคือการเข้าไปอ่านเพื่อต้องการรู้และเพื่อต้องการสนทนากับคนอื่นได้